

## การรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส)

กลุ่มเป้าหมายมีทั้งการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก โดยมีช่องทางการสื่อสารคือ กลุ่มไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ และจอโทรทัศน์

### กลุ่มไลน์



สำนักบริการวิชาการ (44) 🔍 📞 📄 ⋮



อ่านแล้ว 12  
9.17 น.

บันทึก | บันทึกเป็น... | แชร์ | ส่งไปยัง Keep Memo

🔔 ประชาสัมพันธ์ เรื่อง

ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส)

▶▶ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง (5ส)

ให้บุคลากรมีแนวปฏิบัติ ที่เหมาะสม สามารถนำมาใช้เพื่อปรับปรุงแก้ไขงานและรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้ดีขึ้น เป็นการลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในสำนักงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 💧💡

👤 โดย คณะกรรมการดำเนินงาน

พัฒนาสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา  
สู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) 🍀

อ่านแล้ว 34  
9.18 น.



Asc P'Joe



9.19 น.

# เพจเฟซบุ๊ก

 **สำนักบริการวิชาการ ม.บูรพา** 1 ชม. · 🌐

📢 ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส)

🍀 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง (5ส) ให้บุคลากรมีแนวปฏิบัติ ที่เหมาะสม สามารถนำมาใช้เพื่อปรับปรุงแก้ไขงานและรักษา สิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้ดีขึ้น เป็นการลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในสำนักงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

💧💡🔌🌱🚗

👍 โดย คณะกรรมการดำเนินงาน พัฒนา สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) 🌱



**ASC - BUU Go to Green Office**

**1. 5ส**  
การแยกแยะของที่จำเป็น ของใช้กับของที่ไม่จำเป็นต้องใช้ 5สของที่ไม่จำเป็นต้องทิ้งไป

**2. สะดวก**  
การจัดวางของที่จำเป็น ต้องใช้ให้เป็นระเบียบ สามารถหยิบใช้งานได้

**3. สะอาด**  
การปิดวาล์วอุดกุญแจที่ สิ่งของ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักร ให้สะอาดอยู่เสมอ

**4. สุขลักษณะ**  
การรักษาและบำรุงรักษา 3ส ได้แก่ สะอาด สะดวก และสะอาด ให้ดีตลอดไป

**5. อนุรักษ์**  
การรักษาและบำรุงรักษา 4ส หรือสิ่งที่ทำจนได้แล้ว อย่างถูกต้องจนติดเป็นนิสัย

**6. เป้าหมาย และ วัตถุประสงค์**  
สำนักงาน - ทรัพยากร สำนักบริการวิชาการ ม.บูรพา

**ลดปริมาณขยะรีไซเคิลจาก** (เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา) ร้อยละ: 5

**ลดปริมาณขยะ** (เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา) ร้อยละ: 3

**ลดการใช้ไฟฟ้า** (เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา) ร้อยละ: 2

**ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า** (เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา) ร้อยละ: 3

**ลดการใช้กระดาษ** (เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา) ร้อยละ: 2

**ใช้พลังงานทดแทนและถ่านหิน**

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สนับสนุนการใช้8850ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Messenger  
ติดต่อ สำนักบริการวิชาการ [📩 ส่งข้อความ](#)  
ม.บูรพา

ยินดีต้อนรับ Dashboard ของสำนักบริการวิชาการ

ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส)  
November 25, 2024, 9:20 am



**5ส** กิจกรรม 5ส เป็นกระบวนการหนึ่งที่เป็นระบบ มีแนวปฏิบัติที่ทุกคนสามารถนำมาใช้ เพื่อปรับปรุงงานและรักษาสิ่งของเครื่องมือในสถานที่ทำงานให้ดีขึ้น ทั้งในหน่วยงาน ด้านการผลิตและด้านบริการ

- 1 สสาง**  
การแยกแยะของทิ้งที่จำเป็น ต้องใช้กับของที่ไม่จำเป็นต้องใช้ ขยะของที่ไม่จำเป็นต้องใช้ทิ้งไป
- 2 สะดวก**  
การจัดวางของที่จำเป็น ต้องใช้ให้เป็นระเบียบ สามารถหยิบใช้งานได้ทันที
- 3 สะอาด**  
การเปิดกวาดเช็ดถูสถานที่ สิ่งของ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักร ให้สะอาดอยู่เสมอ
- 4 สุขลักษณะ**  
การรักษาและปฏิบัติ 3ส ได้แก่ สสาง สะดวก และสะอาด ให้ดีตลอดไป
- 5 สร้างนิสัย**  
การรักษาและปฏิบัติ 4ส หรือสิ่งที่กำหนดไว้แล้ว อย่างถูกต้องจนติดเป็นนิสัย

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา สนับสนุนการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

เกี่ยวกับ  
 ชื่อกลุ่มสมาคม  
 งานฝึกอบรม  
 โทร. 0 3810 2284  
 งานวิจัย พัฒนา สิ่งมา  
 โทร. 0 3810 2283  
 ประชาสัมพันธ์  
 โทร. 0 3810 2288  
 E-Mail ascbbu@hotmail.com

ค้นหา  ค้นหา

เอกสารเก่า  
เอกสารเก่า

โปรดเกล้าสุด

- ▶ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส)
- ▶ ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม New e-LAAS 2568
- ▶ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การปฏิบัติงาน ภายนอก และขอความร่วมมือสร้างสรรค์สื่อออนไลน์
- ▶ ขอเชิญเข้าร่วมอบรมโครงการฝึกอบรมแนวทางการจัดทำร่างขอมติของงานหรือรายละเอียดคุณสมบัติและหาของที่สุดที่จะซื้อหรือจ้าง (TOR) การซื้อจ้างเพื่อทำเอง การตรวจสอบเอกสารและการพิจารณาของคณะกรรมการผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) และการบริหารสัญญาของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใต้พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ▶ ดร.พิชญ์ นิลวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ริเริ่มเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย ในหัวข้อ "การพัฒนาภาพลักษณ์และความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ" โดยเรียกจากวิทยากรมาและการสร้างความเชื่อมั่น โอบ โอบมาคล" ในโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

ผู้ดูแลระบบ  
Log in

โครงการและภาพกิจกรรมการอบรม สำนัก  
บริการวิชาการ ม.บูรพา

Print



**เป้าหมาย และ มาตรการ**  
พลังงาน - ทรัพยากร  
สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา

- 1 ลดปริมาณ**  
ก๊าซเรือนกระจก  
(เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา)  
ร้อยละ 5
- 2 ลดปริมาณขยะ**  
(เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา)  
ร้อยละ 3
- 3 ลดการใช้น้ำ**  
(เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา)  
ร้อยละ 2
- 4 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า**  
(เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา)  
ร้อยละ 3
- 5 ลดการใช้กระดาษ**  
(เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา)  
ร้อยละ 2
- 6 ใช้พลังงานทดแทน**  
และ-ทางมีฉนวนกันความร้อน



ACADEMIC SERVICE CENTRE  
BURAPHA UNIVERSITY

# ASC - BUU

## Go to Green Office



# 5ส

กิจกรรม 5ส เป็นกระบวนการหนึ่งที่เป็นระบบ มีแนวปฏิบัติที่เหมาะสมสามารถนำมาใช้เพื่อปรับปรุงแก้ไขงานและรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้ดีขึ้น ทั้งในส่วนของด้านการผลิตและด้านการบริการ



## 1 สะสาง

การแยกแยะของของที่จำเป็น  
ต้องใช้กับของที่ไม่จำเป็นต้องใช้  
ขจัดของที่ไม่จำเป็นต้องใช้ทิ้งไป

# 1

# 2

## 2 สะดวก

การจัดวางของที่จำเป็น  
ต้องใช้ให้เป็นระเบียบ  
สามารถหยิบใช้งานได้ทันที



# 3

## 3 สะอาด

การปิดกวาดเช็ดถูสถานที่  
สิ่งของ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักร  
ให้สะอาดอยู่เสมอ

## สุขลักษณะ

# 4

การรักษาและปฏิบัติ 3ส ได้แก่ สะสาง  
สะดวก และสะอาด ให้ดีตลอดไป



# 5

## 5 สร้างนิสัย

การรักษาและปฏิบัติ 4ส หรือสิ่งที่กำหนดไว้แล้ว  
อย่างถูกต้องจนติดเป็นนิสัย



ACADEMIC SERVICE CENTRE  
BURAPHA UNIVERSITY

# ASC - BUU

## Go to Green Office



**เป้าหมาย และ มาตรการ**  
**พลังงาน - ทรัพยากร**  
สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา

**1** ลดปริมาณ  
ก๊าซเรือนกระจก  
(เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา)  
ร้อยละ 5

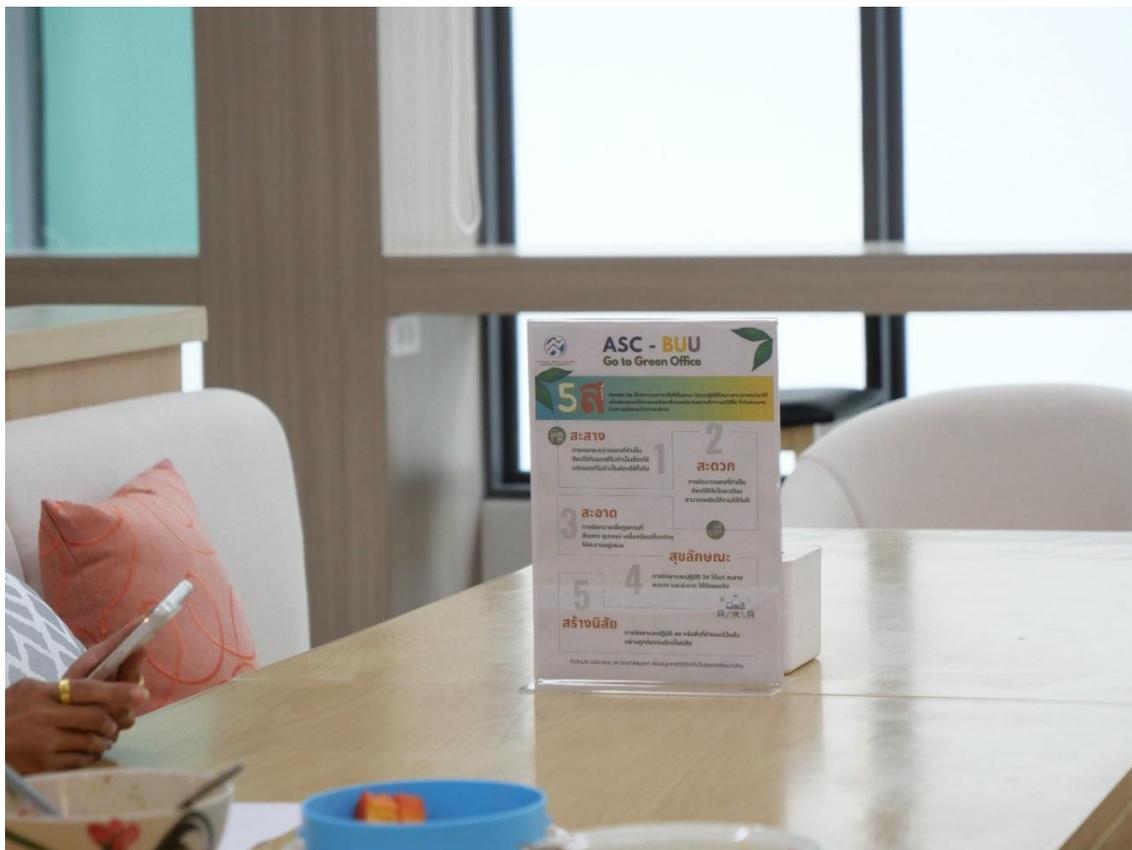
**2** ลดปริมาณขยะ  
(เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา)  
ร้อยละ 3

**3** ลดการใช้น้ำ  
(เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา)  
ร้อยละ 2

**4** ลดการใช้  
พลังงานไฟฟ้า  
(เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา)  
ร้อยละ 3

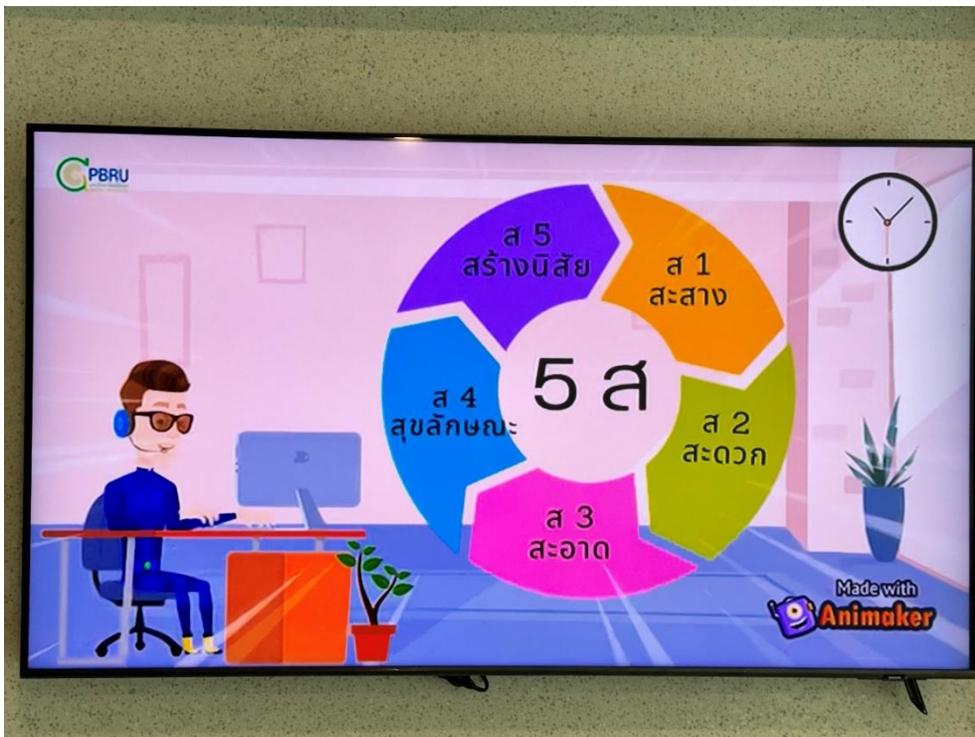
**5** ลดการใช้กระดาษ  
(เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา)  
ร้อยละ 2

**6** ใช้พลังงานทดแทน  
และการมีส่วนร่วม





## จอโทรทัศน์



5ส เรื่องง่ายๆที่ทุกคนสามารถทำได้

<https://www.youtube.com/watch?v=vf8ans7G9Js>